



Kommunikation vid skogsbruksåtgärder

God kommunikation med nyttjarna är grundläggande för all hänsyn till friluftsliv och rekreation. Genom kommunikationen kan hänsynen förbättras och förståelsen öka för såväl betydelsen av upplevelsevärden som förutsättningarna för skogsbruk. Syftet med kommunikationen är att värna människors upplevelser i skogen och undvika en negativ upplevelse av skogsbruk. Kommunikation är ett bra sätt för skogsägare att få reda på vilka värden som finns i skogen. Det är också ett sätt att förbereda människor på att den skog de besöker kommer att förändras och berätta för dem varför det händer.

Skogsägaren eller dennes ombud ansvarar för att ta reda på vilka som nyttjar skogen och inleda kommunikation med dem. Därefter kan skogsägaren eller ombudet planera åtgärden utifrån befintliga upplevelsevärden och resultatet av kommunikationen.

Valet av metod för kommunikation beror av

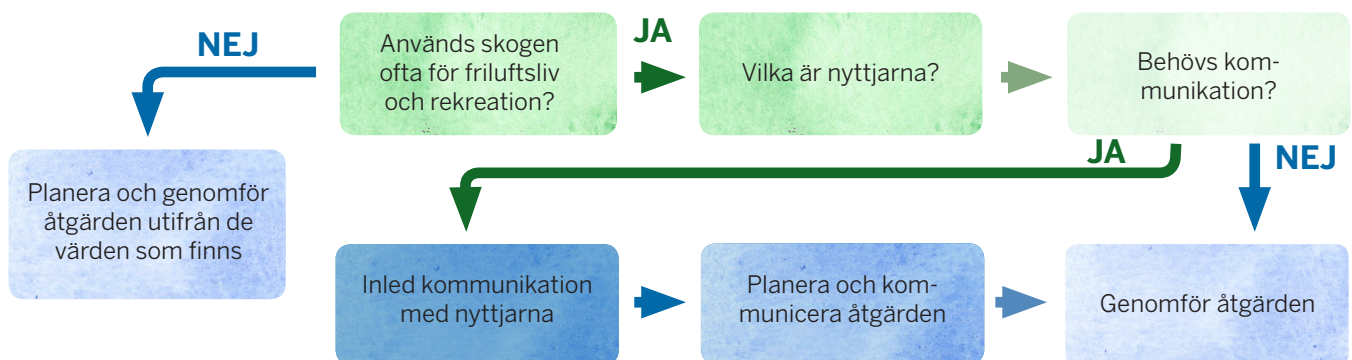
- hur högt värde för friluftsliv och rekreation som skogen har,
- hur tydligt det är vilka nyttjarna är och
- hur stort intresset för kommunikation är hos nyttjarna av området.



FOTO: JAN JOHANSSON

MÅLBILD FÖR GOD HÄNSYN

- Nyttjarna får veta att en åtgärd planeras, varför den utförs samt när den ska genomföras.
- Nyttjarna får veta hur åtgärden ska genomföras och på vilket sätt nyttjandet kan påverkas direkt och längre fram
- Nyttjarna får veta vilka möjligheter som finns att påverka åtgärdens genomförande.
- Skogsägaren får en tydlig bild av vilka värden för friluftsliv och rekreation som finns i skogen



Målbild för kommunikation vid hänsyn till friluftsliv och rekreation vid skogliga åtgärder. Det är viktigt att planera och genomföra kommunikationen innan åtgärden planeras klart, så att resultatet av kommunikationsinsatsen kan påverka planeringen. Detta gäller även de gånger det handlar om information snarare än dialog.



FOTO: SOFIA BLOMQUIST

Kommunikation är grundläggande för all hänsyn till friluftsliv och rekreation.

Metoder för kommunikation

Information i anslutning till åtgärder

Skogsägaren eller dennes ombud informerar nyttjarna vid åtgärder som har stor påverkan på friluftslivet. En tid innan åtgärden genomförs och under genomförandet finns information om

- vad, när, hur och varför åtgärder ska göras samt
- hur det kan påverka nyttjandet nu och längre fram.
- Informationen innehåller uppgifter om en kontaktperson dit man kan vända sig för att få svar på frågor.

Kanaler kan vara

- Informationsblad, skyltar,
- information på webben,
- annons i lokaltidningen eller
- affisch på en allmän anslagstavla.

Tidigare erfarenhet och dialoger får vara vägledande, men generellt kan sägas att det är bättre att informera en gång ”för mycket”, eftersom informationen skapar ett förtroende för skogsbruk hos nyttjarna.

Riktad information till nyttjarna

I de fall det är tydligt vilka nyttjarna är, men där de kanske inte använder området varje dag, kan en riktad information behövas. Exempel på detta kan vara

en lapp i brevlådan i närmaste villaområde, eller ett brev till en förening.

Dialog med nyttjarna

Dialog bör genomföras i god tid och med tydliga förutsättningar när det finns en nyttjare som vill föra dialog. Särskilt viktigt är det med dialog när det rör sig om en skog som nyttjas av någon samhällsinstitution eller förening. Olika aktörer kommer att behöva använda dialog vid olika tillfällen, men för den som har det långsiktiga ansvaret för ett skogsområde är relationen till nyttjarna viktig. En god dialog kan bygga den relationen med respekt och omtanke. Den goda dialogen uppnås genom:

- Att det finns en faktisk och tydligt definierad möjlighet för nyttjarna att påverka åtgärdens utförande genom dialogen.
- Ett aktivt och öppet deltagande.
- Att dialogen fortsätter även efter den aktuella åtgärden.

Samråd

Ibland kräver lagstiftning eller certifiering att skogsägaren eller dennes ombud genomför samråd. Då planeras ett sådant. Samråd sker under striktare form och dokumenteras.

